

Pitje sladkanih pijač med šolarji in odraslimi upada

17.9.2016

Enajst podjetij iz sektorja proizvodnje brezalkoholnih pijač je pred letom dni podpisalo listino petih zavez odgovornosti na področju zdravega življenjskega sloga, so sporočili z GZS. Po podatkih zbornice je sicer prodaja brezalkoholnih pijač lani ostala na isti ravni kot leta 2014. Pitje sladkanih pijač pa po ugotovitvah NIJZ upada.



Listina samoregulative, ki so jo lani podpisala podjetja, zajema konec oglaševanja otrokom, mlajšim od 12 let, odgovorno obnašanje v šolah in označevanje energijske vrednosti na prednji strani embalaže. Vključena je tudi ponudba različnih izdelkov in spodbujanje zdravega življenjskega sloga pri zaposlenih v podjetjih in tudi v širši družbi, so zapisali na Gospodarski zbornici Slovenije (GZS).

"Pred enim letom je sektor sam sebi zastavil ambiciozne cilje in verjamem, da bomo na podlagi podatkov za letošnje leto že izkazovali bistven napredek pri implementaciji zavez v primerjavi z lanskim letom," je poudarila direktorica Zbornice kmetijskih in živilskih podjetij na GZS Tatjana Zagorc.

"Tudi ostali sektorji ne mirujejo. Prepričana sem, da se bo sektorju brezalkoholnih pijač v letošnjem letu pridružil še mlečnopredelovalni, ki je v zaključku usklajevanja svojih zavez odgovornosti," je dodala v pisni izjavi za javnost.

Na Nacionalnem inštitutu za javno zdravje (NIJZ) te aktivnosti pozdravljajo in podpirajo. Eno od

ključnih področij delovanja javnega zdravja je namreč tudi spodbujanje prehrabene industrije k preoblikovanju izdelkov v bolj zdravju naklonjene.

Po podatkih GZS je sicer prodaja brezalkoholnih pijač v letu 2015 ostala na isti ravni kot leta 2014. Poraba brezalkoholnih pijač brez vode, sokov in nektarjev je znašala 96 litrov na prebivalca, kar je 25 odstotkov manj kot leta 2010, ko je poraba znašala 127,6 litrov na prebivalca.

Na podlagi podatkov, ki so jih zbrali podpisniki zavez, so ugotovili, da je bilo lani na slovenski trg danih 2,1 milijona hektolitrov brezalkoholnih pijač. Energijski iznos omenjene količine pa medtem v povprečju znaša 19,1 kilokalorij na 100 mililitrov pijače.

Na NIJZ medtem ugotavljajo, da se je delež šolarjev, ki vsak dan pijejo sladkane pijače, med letoma 2002 in 2014 znižal z 39,6 odstotka na 24,3 odstotka. Vsaj eno sladkano pijačo tako vsak dan spiye vsak četrti šolar, pogosteje pa jih uživajo starejši šolarji ter fantje, je pokazala raziskava Z zdravjem povezano vedenje v šolskem obdobju, ki so jo izvedli med letoma 2002 in 2014.

Podoben trend opažajo tudi med odraslimi prebivalci Slovenije. V obdobju 2001-2012 se je statistično značilno zmanjšal delež tistih, ki te pijače uživajo več kot enkrat do trikrat na teden. Pogosteje jih uživajo moški, stari med 25 in 39 let, ljudje z nižjo stopnjo izobrazbe ter tisti, ki opravljajo težka fizična dela.

Leta 2012 so opazili večji delež vsakodnevnega uživanja teh pijač v vzhodni Sloveniji, še posebej v murskosoboški regiji, so pokazali rezultati raziskave Zdravje in vedenjski slog prebivalcev Slovenije, starih od 25 do 64 let.

Na inštitutu se zavzemajo za celovite in dolgotrajno vzdržne sistemske ukrepe, ki bodo ljudem dali večšine in pripomočke za preudarno odločanje o zdravih izbirah. Zagotavljati pa morajo tudi okolje, ki bo take izbire tudi omogočalo in jih spodbujalo, so navedli. Ob tem pa so izpostavili so tudi pomen telesne dejavnosti.